

精品在线开放课程

建设方案

学 校 名 称 广东理工职业学院

课 程 名 称 网页制作技术

课 程 类 别 专业基础课 专业核心课

所 属 专 业 计算机网络技术

课 程 负 责 人 邱炳城

申 报 日 期 2016年6月4日

推 荐 单 位

广东省教育厅

2016年

《网页制作技术》是电子信息类（6101）和计算机类（6102）专业以及其它相关专业的专业基础课程，受众面广。我校已在计算机系各个专业、电子商务技术专业、物联网应用技术专业等专业中开设该课程。

一、建设目标

《网页制作技术》精品在线开放课程建设的总体目标是：建设覆盖所有知识点和岗位技能点的课程资源，以网络为手段充分开放共享，探索翻转课堂和混合式教学模式，能满足不同层次学习者个性化、自主化、系统化的学习需求，能满足教师灵活组织教学内容、实现辅助教学的需求，达到精品在线开放课程“能学、辅教”的定位。着力促进四个要点的革新：

1. 转变教学理念。从“教师为中心”转变“以学生为中心”的教学理念；
2. 构建自主学习的课堂模式。学生课前根据资源自主完成学习中的“信息传递”阶段，课堂上通过教学互动有效促进知识的“吸收内化”。
3. 根据网页制作的最新发展更新教学内容；
4. 促进本课程项目导向的教学方法改革。

提高计算机人才培养质量，服务学习型社会建设；是以高校教师和学生为服务主体，同时面向社会学习者的网络共享课程；以课程资源系统、完整为基本要求，以为课程学习提供多种灵活优质的资源为目标，通过精品在线开放课程网站及其他先进技术向高校师生和社会学习者提供优质教育资源服务，实现优质课程教学资源共享。

二、建设内容

建立开放的云学习平台 整合丰富的课程资源 全面涵盖教与学的中间过程。

1 . 主要学习内容的构建

包括课程目录、章节导引、形考任务等几个模块。学生可根据学习的进度自主选择学习内容，在每一个章节，设置有学习目标、学习建议、重点难点、章节练习、上机实验、视频录像等几个重点环节供学生参考学习，学生可以根据自己的掌握程度从不同的侧重点进行学习。

2 . 学习支持服务的构建

包括专题辅导、媒体学习、案例教学等几个模块。专题辅导部分为学生提供了大量的拓展知识内容，如网页设计的小技巧、网页的配色方案、网页的发布等，在学生学习的课程主要内容的同时，进行知识的拓展，提高学生的综合运用能力。媒体学习部分内容丰富，涵盖了课程的全部主要内容，对于其中的重点难点，学生可以随时点击其中的超链接，即可打开直观的操作展示，应用灵活，操作简单。

3 . 建立交互协作学习的教学模式

包括课堂练习、自主评价、课堂测试、课程论坛等几个模块。学生可根据学习的进度安排练习或测试。在课程论坛，根据学生的学习进度，安排了相应的讨论或其他网上活动，学生以小组为单位进行学习，通过发帖的形式提交自己的见解或观点，同时对其他同学的发言进行讨论。学生提交网页作品，通过自主评价模块，学员之间相互评价、评分，教师进行点评。

4 . 资源升级建设

(1) 基本资源模块化

将课程的基本资源按照课程概要、项目单元、教学资源来组织，具体可参见基本资源结构图。

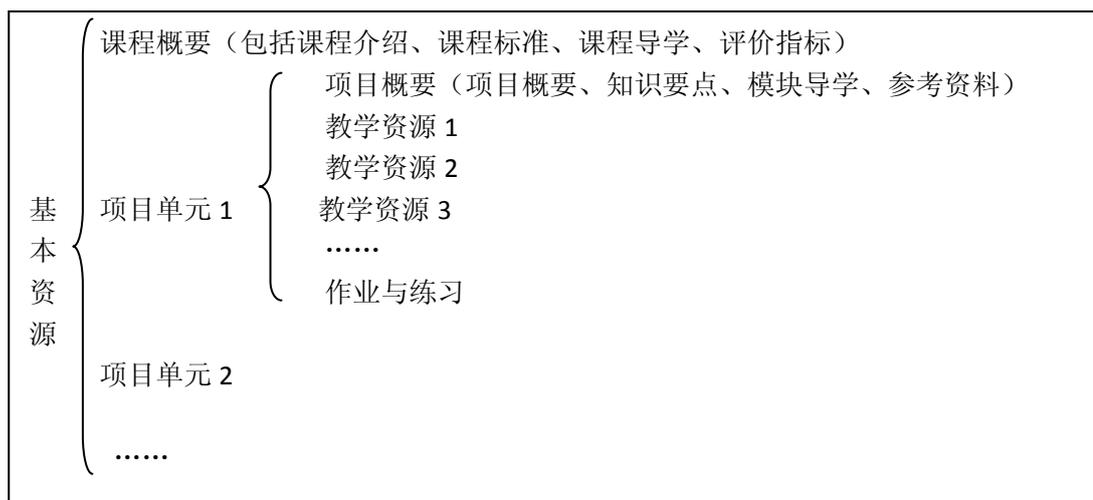


图 1 基本资源结构图

注：

- 项目单元包含一个独立的子项目，作为一个相对完整的教学单元，由项目概要、教学资源系列、作业与练习等构成，可理解为课程的章和节；
- 项目单元包含一系列的教学资源，教学资源包演示文稿、教案、教学录像、实训资源、参考资料等。

(2) 基本资源更新

- 课程介绍更新，包括课程特点、教学目标、教学内容与岗位技能的映射、教学方法及组织形式、实训实训条件、授课对象要求、教材与参考资料等内容，采用 DOC 或 DOCX 格式。
- 课程标准更新，包括以纲要形式规定课程的教学大纲和教学日历，具体应包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求等，以及明确规定教学进程、授课内容、课外作业、授课方式等的教学日历，采用 DOC 或 DOCX 格式。
- 演示文稿更新，在模版应用、版式设计、动画方案、导航设计等方面遵守《国家级精品资源共享课建设技术要求》和《职业教育专业教学

资源库运行平台技术要求》，使其简单易读，具有吸引力，以 PPT 或 PPTX 格式提供。

- 作业/练习库进一步完善，尽可能采用实操方式，满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点，考查内容的题量和试题难度分布与教学内容结构一致，前后顺序必须合理，试题之间不相互提示，不相互矛盾。采用 DOC 或 DOCX 格式。对所有试题给出答案或操作指引，为社会学习者提供便利。
- 完善常见问题模块，列出具有典型性和普遍性，有实际参考价值问题，包括问题正文、问题解答、参考资料和关键词等内容。
- 动画、图片、视频素材更新与完善，使用动画、图片描述关键知识点，直观形象；录制涵盖课程知识点的教学视频。对重点难点，录制微课程，同时辅助具有针对性的作业题、讨论题，供不同层次的学习者自主学习。

(3) 拓展资源建设

完善答疑库，总结出具有代表性、典型性的问题，可在精品在线课程网站直接访问，面向在校师生和社会学习者。

项目库，与企业合作设立网站制作工作室，使用企业发布的真实项目任务包，建立本课程的实战项目库，同时包括学生通过验收的项目源代码。以 JPG 或 PSD 等格式提供，在精品在线课程网站提供，面向在校师生和社会学习者。

试题库系统，提供分章节、分级、分内容的试题，可方便的组成试卷，在精品在线课程网站提供，面向在校师生和社会学习者。

作业系统在网络课程中实现，方便的布置和提交作业，面向本校师生。

扩展资源库，包括图书、电子读物、免费软件、共享代码、文献资源等，面向在校师生和社会学习者。

精品在线课程网站还提供留言互动模块和 Email 收件系统，面向非本校用户，进行互动和沟通。

三、建设举措

1. 建设举措

根据行业企业的发展需求并参照国家职业资格标准确定课程建设的指导思想，结合计算机各专业的人才培养方案，以提高学生的职业能力和职业素养为中心，进行《网页制作技术》精品在线开放课程建设。以明确的职业指向和职业能力要求；遴选符合教学实际和满足行业要求的课程内容；进一步完善项目化课程体系，全面推行体现“教、学、做一体化”的教学方法；完善实习实训环境并共享建设经验；以课程教学资源库为核心，构建本课程的网上教学经验交流系统。

具体步骤如下：

- ◆ 首先，确立项目教学法的实施。

1)确定课程知识体系结构

联系市场发展，从企业需要出发，以实际的项目开发流程来确立网页制作技术课程的知识体系结构，使知识体系结构中的各个知识模块涵盖学生应掌握的能力素质。我们以项目开发为出发点，将该课程分成多个知识模块，再通过项目教学来体现这些知识模块在实际中的应用。这样学生可以通过知识模块的学习，有效地掌握必需的能力，适应市场对网页制作人才的要求。

2)创设适于项目开发的学习环境

按照项目开发的流程创设学习环境，以学生为中心，教师为指导，学生全方

位投入项目开发。教师应从教学的主导者转型为引导者，其具体实施思想为：首先，教师应以项目为实例，分析开发项目的流程结构，讲解项目涵盖的重要知识点和难点，激发学生参与项目开发的积极性并使学生在项目学习中应达到的目标。其次，引导学生组成团体开发小组，分工合作，按照开发流程自主开发项目。在这个阶段，教师的引导作用最为重要。尤其是对初次接触项目开发的学生，他们虽然对自主开发有很大的热情，但往往在如何将理论应用于实践上找不到方向。因此，教师要善于引导学生完成项目开发各个阶段间的过渡，并从中培养学生学习的主动性及自学能力。第三，在学生进行项目开发的过程中，教师要注意观察学生的操作细节，检查小组开发的进程，在学生遇到挫折和困难时，应鼓励学生开拓思维，引导学生寻找解决问题的方法，并在课堂上对共性的问题做讲解或总评

3)制定完善的项目评价模式

该措施是让学生了解如何进行项目评价，对提高他们的项目开发能力有很大的帮助。教师对各小组的项目成果做综合评价。教师不仅要肯定学生的成绩和进步，而且要根据各小组的特点出存在的问题，并给予改进的参考意见，帮助他们进一步提高。除此以外，我们还把其中的优秀作品放到网络上，或者真正交付企业投入运行，让市场做最有说服力的评价者。

- ◆ 其次以建构主义学习理论为指导的《网页制作技术》课程的教学改革，旨在建立新的教学模式与教学方法，激发学生学习的积极性和能动性。
- ◆ 最后充分考虑学生的学习需求的基础上，制定了本门课程网络课程的构建原则：以学生为主体、加强协作学习、资源多元化、资源共享性、交互性、可扩展性。

2. 进度安排

本项目包含以下步骤：

1. 确定课程知识体系结构；
2. 学习内容建构（包括目录、章节导引、形考任务）；
3. 扩展资源库更新；
4. 进一步丰富实训/实习资源，建设案例库；
5. 作业/练习题库；
6. 学习支持服务的构建（专题辅导、媒体学习、案例视频更新）
7. 交互协作学习构建（课堂练习、课堂测试、课程论坛）
8. 试题库系统、完善常见问题库；
9. 课程管理作业和开展互动；
10. 结题。

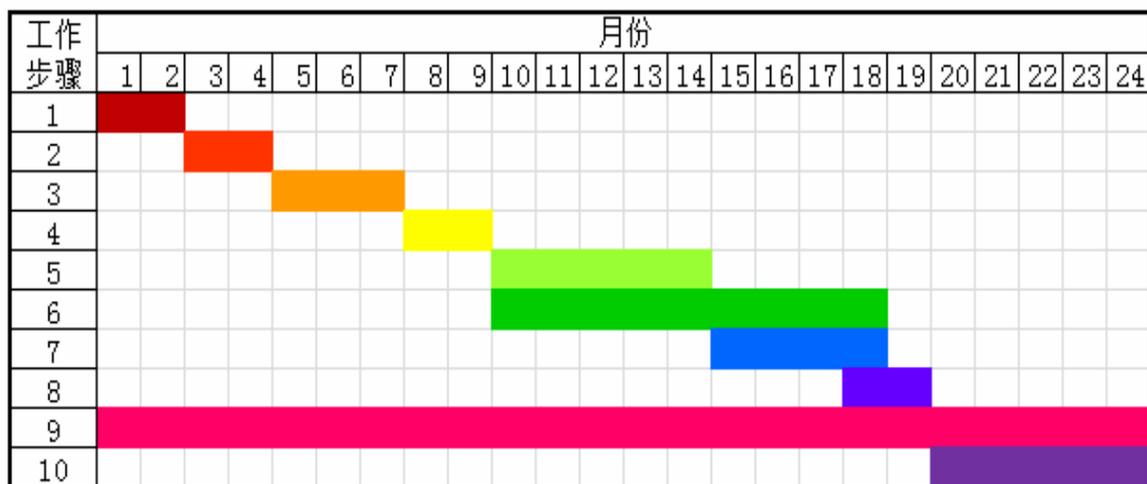


图2 项目进度图

3. 经费预算

经费预算和用途表

经费使用项目		金额(元)		
		2016-2017	2017-2018	后续
教学内容	进行课程教学改革及参加相关学术会议的差旅费、调研费；	10000	10000	10000
	与课程建设有关的课程教学改革与研究论文版面费；	20000	20000	10000
	编写课程教学大纲等教学文件及进行课程建设的印刷品费用。	3500	5000	1000
教学方法、手段与教学条件(包括教材与网络建设)	购置课程建设所需的图书、资料、教学软件、网站开发等；	25000	15000	5000
	建设成果的有关费用(含教学录像、网上教学资料制作费用等)；	10000	12000	8000
	购置课程教学用教具等小型教学仪器费用；	5000	8000	2000
	教材编写和教案整理和 PPT 课件制作费用；	30000	5000	5000
	购置课程相关软件和教学办公设施费用	20000	10000	5000
特色建设(包括实践教学)	进行实践教学的相关材料费、交通费、通讯费	5000	3000	3000
	制作实践教学相关图片呢、视频资料及上网费用	2000	8000	2000
教学团队建设费用	教师培训费	20000	20000	10000
	教师挂职和实习实践费用	10000	10000	10000
其他	相关劳务费	5000	5000	2000
小计		165500	131000	73000
合计		369500		

4 . 保障措施

项目的建设组总共 4 人，其中高级职称 1 人，中级职称 3 人，是一支务实、协作、创新、进取的学习型团队。为了保障项目顺利完成，将引进企业专家的参与，包括高级工程师 3 人，工程师多人。

目前《网页制作技术》在我校已经开设了网络课程（<http://gdpi.top/pj/>），从 2009 至今已经有 9 年，授课对象为计算机各个专业大一学生，已授课人数约为 3600 人（9 届学生），为精品在线开放课程的建设提供了良好基础。

5 . 预期效益或标志性成果

精品在线开放课程：《网页制作技术》

论文：《网页制作技术》项目教学法的研究与实践、《网页制作技术》课程的理实一体化教学、《网页制作技术》课程改革探索

6 . 辐射带动

将本课程建为具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材和一流教学管理的精品在线开放课程，进而使课程建设的成果辐射至全国，起到示范性带头作用。